

edition
2020



MEDIAADATEN

FAKTEN

11 Jahre erfolgreich

Hochwertige Qualität

Interessantes Berichtswesen

Professionelle Verteilungsstrategie

Gute Haptik

Erprobtes Verkaufskonzept

Gute Kundenvernetzung

Erlesenes Kundenklientel

Namhafte Kooperationspartner

Budgetfreundliches Preis-Leistungsverhältnis

Gezielte Marketingmaßnahmen

Alleinstellungsmerkmale

Internetvernetzung

Unsere gesamten Maßnahmen werden höchst präzise und verantwortungsvoll durchgeführt. Die in unserer Preisliste genannten Werbekonzepte sind langjährig erprobt und führen nachweislich zu mehr Nachfrage und zufriedenen Kunden.

Unserem gehobenen Kundenklientel zu noch mehr Erfolg zu verhelfen, ist für uns nicht nur eine Botschaft, sondern eine Berufung.

VERBREITUNG

VERTEILUNGSREICHWEITE

Gesamte Auflage 17.500 (auf einer Fläche mit ca. 4 Mio. Einwohnern)

Südpfalz / Weinstraße (circa 4.000)

Bad Dürkheim, Neustadt, Landau, Wissembourg

Rhein-Neckar-Metropole (circa 8.500)

Speyer, Ludwigshafen, Frankenthal, Mannheim, Heidelberg, Schwetzingen, Viernheim, Weinheim

Nordbaden (circa 5.000)

Karlsruhe, Bruchsal, Rastatt, Ettlingen, Baden-Baden

kleinere Orte sind nicht aufgeführt

VERTEILUNGSNETZ

SELEKTIVE VERTEILUNG ! KEIN MASSENSTREUGUT

Arztpraxen / Friseure / Cafes (ca. 3.000 Exemplare)

(rein rechnerisch 500.000 Lesekontakte je Ausgabe)

Hotellerie / Restaurants / Weingüter (in den Hotels meist auf den Zimmern liegend)

(Lindner, Marriott, Ketschauer Hof & Kaisergarten, Steigenberger, Immenhof, Atlantik, Brenners, Schweizer Hof, Badischer Hof, Europäischer Hof, Roomers u.m.) (ca. 2.000 Exemplare)

Autorisierter Zeitschriftenhandel

(Pressevertriebsstellen Heidelberg und Frankenthal) (ca. 500 Exemplare)

Sportstudios / Clubs / Veranstalter (ca. 1.500 Exemplare)

(Premiumsportstudios, Eventlocations, Eventagenturen)

Kunden (ca. 5.000 Exemplare)

Aktuell werbende Kunden und teils bestehende Kunden)

VIP Lounges / Messen / Flughafen (ca. 1.500 Exemplare)

(SAP Mannheim, Flughafen Mannheim, z.B. Messen Karlsruhe)

Abonnenten / Akquise / Zielversendungen (ca. 1.500 Exemplare)

(Leser, Aussendienstkontakte, Anschreiben an Unternehmer)

Sonstige (ca. 2.500 Exemplare)

Schmuckhäuser, Golfclubs, Öffentliche Einrichtungen u.v.m.)

**Coronabedingt kann es zu Abweichungen bzw. Umschichtungen kommen

KONZEPT

KOMMUNIKATION

Berichtswesen / frei redaktionell

Das ErlebnisJournal (EJ) ist ein feines Life Style Medium. Dem Namen nach geht es darum dem Leser Erlebnisse in jeder Form zu vermitteln. Event, Dine, Beauty, Travel, Trend, Living **alles kann ein Erlebnis sein...**

Berichtswesen / Kunden (Advertorials)

Sogenannte Profilerberichte, also Berichte die nur das Profil des Kunden beschreiben, sind nur für bestimmte Branchen vorgesehen (z.B. Restaurants, Ärzte, Hotellerie, Events etc.). Um einen Nutzen hervorzustellen, sollte es vorrangig um das Produktangebot gehen.

Werbestrategie Print & Surf

In unserer neuen Werbestrategie setzen wir auf interessanteres Berichtswesen, womit wir für unsere Leser Mehrwerte schaffen wollen.

Kunden die sich im EJ werblich darstellen möchten, haben folgende Möglichkeiten:

- A.) Platzierung einer Prestige-Imageanzeige zu einem passenden, interessanten Bericht.
- B.) Vorstellung eines oder mehrerer Produkte, welche das werbende Unternehmen anbietet verbunden mit einer Anzeige.
- C.) Parallele Platzierung eines Artikels zum Unternehmen auf unserer Homepage mit entsprechender Vernetzung und Verlinkung.
- D.) Exklusivstory mit TopPage (Anfrage)

ZIELGRUPPE

Kernaltersgruppe 40+ aber auch jünger

Besser verdienende Haushalte und Meinungsbildner

Leser der gehobenen Einkommensklasse, wie z.B. Unternehmer, Anwälte, Architekten etc.

Jung gebliebene Life Style Menschen mit Niveau (Genießer mit Lebensstil)

ERSCHEINUNGSWEISE

4 x im Jahr (circa ab 10. des beginnenden Monats):

1. Februar-März-April; **2. Mai**-Juni-Juli; **3. August**-September-Oktober; **4. November**.-Dez.-Januar

verlag . Marketing . werbung . Positionierung . public relation . life style . & more

Prestige Products & Communication e.K.

Amselweg 2, 67363 Lustadt

06347 608813, info@daserlebnisjournal.de