

MEDIADATEN 2025

THE KEYFACTS

PRESTIGECOM
DAS ERLEBNISJOURNAL
AUSSENWERBUNG

ZEIT FÜR
VERÄNDERUNGEN!?
WARUM NICHT
EINFACH MAL
NEUES ERPROBEN ?

WARUM KÖNNEN SIE UNS VERTRAUEN

Wir sind schon 20 Jahre im Medienbusiness

Schon über 1000 Kunden haben uns Ihr Vertrauen geschenkt

Wir sind emphatische Werbebotschafter

Unsere Konzepte sind gewinnbringend und bezahlbar

Unsere Partner sind namhaft

Wir machen die Anliegen unserer Kunden
zu unserer Priorität

NACHFRAGE IST PLANBAR!

WIR HABEN ETWAS ZU BIETEN

Printwerbung in unserem eigenen Life-Style Magazin
"Das Erlebnisjournal finest lifeart"

Online-Werbung über unser EJ- E-Paper
und über Social Media

Aussenwerbung jeder Art
ob Plakat, Busse, Bahn oder Anderes

Public Relation und Gestaltungsarbeiten

Filmproduktionen z.B. für Social und Co.

Homepages

uvm.

NACHFRAGE IST PLANBAR!

GEWINNE KUNDEN MIT PRINT +

Unser Life-Style-Magazin "Das Erlebnisjournal" ist bereits seit 16 Jahren am Markt und damit gut etabliert

Die Vernetzung erfolgt über ein kluges, selektives Verteilungssystem und ist jahrelang erprobt. Ebenso wird es über Online -E-Paper und Social Media verbreitet.

Die Ausgaben erfolgen 3 x im Jahr mit 10.000 Exklusiv-Exemplaren, in den Regionen: Rhein-Neckar, Südpfalz sowie Nordbaden

Die Auslagestellen sind zielgruppenaffin definiert wie zum Beispiel: Golfclubs, feine Weingüter, gehobene Hotellerie, Premium Autohäuser, Schmuckhäuser, Fitnessstudios, in gehobenen Wohngebieten, personalisiertem Versandt
uvm. ..detaillierte Angaben gerne auf Anfrage

NACHFRAGE IST PLANBAR!

DRAUSSEN SPIELT DAS LEBEN MIT OoH

OoH steht für Out of Home und ist mit Aussenwerbung
gleich zu setzen.

Als Spezialmittler vermarkten wir mit unseren Partnern
Aussenwerbungsfläche z.B.Plakat oder
CityLight Poster, in ganz Deutschland.

Mit unseren hochwertigen Tools, können wir
zielgruppenspezifische Analysen für Sie erstellen.

Ihr Budget können Sie frei bestimmen!

Lassen Sie uns darüber sprechen.

NACHFRAGE IST PLANBAR!

NACH WORTEN MÜSSEN TATEN FOLGEN

Unser Motto lautet: Wir wollen nichts versprechen,
was wir nicht halten können.

Allerdings liegt es letztendlich an Ihnen,
uns zu testen.

Wir sind der Meinung, daß es für alles eine
maßgeschneiderte Lösung gibt,
aber ohne Kommunikation keine Lösung
und damit kein Erfolg.

Lassen Sie uns Synergien schaffen,
egal für welche Medienart Sie sich entscheiden,
wir machen das für Sie!

NACHFRAGE IST PLANBAR!



Daten-Anlieferung

ASS-Design & Communication
erlebnisjournal@ass-design.de
cc / info@daserlebnisjournal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

siehe Internet



facebook: Das ErlebnisJournal
www.daserlebnisjournal.de

PrestigeCom Media e.K., 67363 Lustadt, Amselweg 2
info@daserlebnisjournal.de
06347 608813